

fm

finanza e mercati

Graziano Bugatti
Salvatore Diaz
Gaetano Megale**MARKETING
INDIVIDUALE
DEI SERVIZI
FINANZIARI**Costruire il modello: gestione, tecnologie,
sistemi di vendita, comunicazione

SOLE 24 ORE

MARKETING ■ *Fiducia in crisi*

Regole per recuperare il rapporto con i clienti

Alla grave crisi della Borsa ha fatto seguito un grande disorientamento tanto degli operatori, quanto dei risparmiatori, che non sanno più su chi contare. Il libro suggerisce come concentrarsi sulle migliori possibilità e modalità di vendita, che rassicurino il risparmiatore e diano modo al venditore di offrire quei prodotti che restano validi e sicuri. Gli autori attendono i lettori alla presentazione del libro che avverrà il 16 marzo, alle ore 19.30, al C-side di Via Castelbarco a Milano.

Marketing individuale dei servizi finanziari
di Graziano Bugatti, Salvatore Diaz e Gaetano Megale,
Il Sole 24 Ore, 245 pagine, 29 €