

SERVIZI AI SOCI

Queste le ultime novità per le convenzioni dedicate ai soci Anasf

Telefonia, viaggi e tessuti...

Tra le convenzioni più gettonate recentemente stipulate dall'Anasf figura quella con **Tim** che si arricchisce di nuove promozioni specifiche. Fino al 28 febbraio è possibile sottoscrivere la nuova offerta «7su7 Associazioni - Accordi OpTima Gruppi», con tariffazione a scatti di 30 secondi, che prevede: una tariffa flat di 7 c€/min per tutte le chiamate dal lunedì al venerdì (con scatto alla risposta di 12,5 c€) e un canone di 5 €/mese; la tariffa week-

end (pari gratis il fine settimana, con scatto alla risposta di 12,5 c€, attiva, gratuitamente, su tutte le linee; opzioni Umts (telefonino a condizioni agevolate e chiamate e videochiamate gratuite per i numeri del contratto) e Tim Data Kit (soluzione traffico dati + Pc Card a condizioni agevolate). Tutte condizioni queste che si affiancano al contratto base siglato con Tim, che prevede che i soci siano considerati come un unico «mondo aziendale», di modo che sul totale del traffico generato da tutti i soci, Tim applica sconti fino al 40% sulle tariffe.

Rinnovata anche la convenzione con **Jolly hotels**, le cui tariffe riservate ai soci Anasf sono consultabili sul sito dell'associazione, www.anasf.it. Proseguono anche le convenzioni con i tour operator **Ventaglio**, **Uvet** e **Astrosud** e con gli alberghi **First hotel** e **Hotel Savoia**. Dall'estate scorsa è inoltre attiva la convenzione dedicata agli amanti della barca a Vela: Trinacria sailing, società di charter nautico che propone crociere tra le isole Eolie, Egadi e Ustica, concede ai soci generosi sconti sul noleggio dei mezzi.

Altra opportunità, nell'offerta del benessere, per i soci è **Carroll Health club**. Al via anche da fine dicembre 2005 la convenzione con **Bellora**, impresa che produce e commercializza prodotti tessili di qualità, sui quali gli sconti praticati ai soci Anasf ammontano al 10%.

Per la formazione, proseguono l'accordo di partnership con **Progetica** che prevede condizioni agevolate per tutti i soci Anasf, per usufruire di un'ampia gamma di servizi (modelli, strumenti

e formazioni specialistiche d'alta qualificazione), previa registrazione al sito **Progetica**. Sempre sul fronte della formazione, valida ancora è la convenzione con **Dale Carnegie training**, società di formazione e consulenza, leader mondiale nel business training, specializzata in corsi di formazione comportamentale. L'accordo prevede per i soci uno sconto del 15% sull'importo di ogni singolo corso. Nel caso in cui i soci, appartenenti a team di consulenti associati tra loro, decidessero di partecipare in gruppo con un numero di iscritti pari o superiore a tre, lo sconto sarà del 20% per ogni partecipante.

Nel campo dell'informazione finanziaria Anasf ricorda la vasta gamma di convenzioni. Dal maxi sconto (50%) per l'abbonamento a **MF/Milano Finanza**, alla possibilità di acquistare con il 20% di sconto sul prezzo di copertina l'annuario di **Morningstar «500 fondi e sicav»**, che contiene la selezione dei migliori fondi e comparti di sicav venduti in Italia fra gli oltre 5.000 disponibili. È stato, inoltre, realizzato un accordo che riconosce riduzioni significative di prezzo ai soci Anasf su volumi, manuali, riviste di **Banca Editrice**. Per concludere l'aspetto dell'editoria, ricordiamo che il mensile **BancaFinanza** offre ai soci Anasf un abbonamento annuo a prezzo speciale con sconto del 40%.

Benessere e salute in primo piano grazie alla convenzione siglata con **Cam (Centro analisi Monza)** e i centri sanitari associati **Anisap**, di Torino, Roma, Latina, Tarquinia, Faenza, Vicenza, Genova, con una forte scontistica sulle prestazioni di diagnostica,



comunicazione@anasf.it

Se vuoi scrivere ad Anasf, invia un'e-mail a **comunicazione@anasf.it**.

Ringraziamo i soci che hanno già inviato i loro contributi in queste settimane e che, per motivi di spazio, non siamo riusciti a pubblicare.

sulla fisioterapia, esami di laboratorio e visite specialistiche. In particolare, si raggiunge lo sconto del 20% applicato al tariffario solventi di ogni centro su tutte le prestazioni di diagnostica strumentale (es. ecografie, radiografie ecc.), sulla fisioterapia e sul laboratorio (esami del sangue e altri test). Al 10% ammonta lo sconto applicato al tariffario solventi di ogni centro, sulle visite specialistiche.

Altro accordo in essere è quello sottoscritto con **Salmotrighi & Viganò**, azienda leader nel mercato dell'ottica con più di 170 negozi in tutta Italia, a condizioni particolarmente favorevoli, per l'acquisto di occhiali da vista (sconto del 15%), da sole (10%) e lenti a contatto (10%).

Da segnalare nel settore auto: **Lombarda Motori**, concessionario del gruppo Volkswagen-Audi applica per i soci Anasf sconti considerevoli sull'acquisto di auto della gamma Audi e **Volkswagen**, il cui nuovo listino sconti è in via di definizione in questi giorni.

Con la catena **Boggi** e **Brian & Barry**, primaria azienda nel settore della moda per uomo e donna, i soci possono ottenere sconti anche nell'abbigliamento: la convenzione prevede l'applicazione di uno sconto del 10% sugli acquisti dei propri articoli nei negozi **Brian & Barry** e uno sconto del 15% sugli acquisti presso i negozi con marchio **Boggi**.

Da segnalare anche la conferma della convenzione con **Meregalli**, importante realtà italiana specializzata nella commercializzazione e distribuzione di vini di qualità, che prevede l'applicazione di uno sconto del 20% su una vasta scelta dei prodotti a catalogo dell'azienda.

Per maggiori informazioni e per usufruire delle convenzioni si può visitare la sezione dedicata alle convenzioni e riservata ai soci, disponibile sul sito dell'Associazione, all'indirizzo www.anasf.it, oppure si può chiamare in sede per delucidazioni sulle singole convenzioni al numero 02.67382936. Sempre in sede a Milano va fatta la richiesta dei certificati di iscrizione all'Associazione, necessari per accedere alle convenzioni.

