

Servizi ai soci Queste le convenzioni dedicate ai soci Anasf

Telefonia, viaggi e tessuti...

Ancora offerte promozionali con Tim. Ecco una rassegna dei principali servizi fruibili dagli associati

Tra le convenzioni più gettonate recentemente stipulate dall'Anasf continua a figurare quella con Tim che si è arricchita di alcune promozioni specifiche, come «7su7 Associazioni - Accordi OpTIMa Gruppi», con tariffazione a scatti di 30 secondi, che prevede: una tariffa flat di 7 c euro/min per tutte le chiamate dal lunedì al venerdì (con scatto alla risposta di 12,5 c euro) e un canone di 5 euro/mese; la tariffa week-end (parli gratis il fine settimana, con scatto alla risposta di 12,5 c euro), attiva, gratuitamente, su tutte le linee; opzioni Umts (telefonino a condizioni agevolate e chiamate e videochiamate gratuite per i numeri del contratto) e Tim Data Kit (soluzione traffico dati + PC Card a condizioni agevolate). Il contratto base siglato con Tim prevede invece che i soci siano considerati come un unico «mondo aziendale», di modo che sul totale del traffico generato da tutti i soci, Tim applica sconti fino al 40% sulle tariffe.

Rinnovata a fine 2005 anche la convenzione con Jolly hotels, le cui tariffe riservate ai soci Anasf sono consultabili sul sito dell'associazione, www.anasf.it. Proseguono anche le convenzioni con i tour operator Ventaglio, Uvet e Astrosud, e con gli alberghi First hotel e Hotel Savola. Al via anche da fine dicembre 2005 la convenzione con Bellora, impresa che produce e commercializza prodotti tessili di qua-

lità, sui quali gli sconti praticati ai soci Anasf ammontano al 10%.

Per la formazione, proseguono l'accordo di partnership con Progetica che prevede condizioni agevolate per tutti i soci Anasf, per usufruire di un'ampia gamma di servizi (modelli, strumenti e for-

mazione specialistica d'alta qualificazione), previa registrazione al sito Progetica. Sempre sul fronte della formazione, valida ancora è la convenzione con Dale Carnegie training, società di formazione e consulenza, leader mondiale nel business training, specializzata in

Rinnova il parco macchine

Anasf ha rinnovato per il 2006 la convenzione con Lombarda motori applicabile a tutto il territorio nazionale per l'acquisto di autovetture Audi e Volkswagen. La convenzione prevede, fino al 31 dicembre, l'applicazione di sconti esclusivamente per i modelli attualmente in produzione, come riportato nella tabella seguente.

Gamma Audi		Gamma Volkswagen	
A3 3P	12 %	Polo	16 %
A3 Sportback	11 %	Golf	16 %
TT Coupé (mod. attuale)	13 %	Golf Plus	16 %
TT Roadster (mod. attuale)	13 %	Touran	16 %
A4 Berlina	13 %	Jetta	16 %
A4 Avant	13 %	Passat Berlina	14 %
A4 Cabrio	12 %	Passat Variant	14 %
A6 Berlina	11 %	Sharan	16 %
A6 Avant	11 %		
A8	12 %		
I modelli Q7 e Allroad e tutti i modelli «S» (S3-S4-S6-S8)		I modelli Touareg Phaeton e New Beetle non fanno parte della politica promozionale 2006	

All'ordine del veicolo, il socio dovrà presentare l'attestato di iscrizione all'Anasf, completo dei dati di iscrizione all'Albo dei promotori finanziari tenuto dalla Consob, da richiedere alla Segreteria Anasf via fax al n. 0267070839 o per mail anasf@anasf.it. Per conoscere gli indirizzi dei concessionari collegarsi al sito www.ucavit.it. Per la Lombardia si può contattare direttamente Luigi Beretta per il marchio Volkswagen e Claude Mazza per il marchio Audi, alla Lombarda motori di Monza, al n. telefono: 039 2815711

corsi di formazione comportamentale. L'accordo prevede per i soci uno sconto del 15% sull'importo di ogni singolo corso. Nel caso in cui i soci, appartenenti a team di consulenti associati tra loro, decidessero di partecipare in gruppo con un numero di iscritti pari o superiore a tre, lo sconto sarà del 20% per ogni partecipante. Nel campo dell'informazione finanziaria, Anasf ricorda la vasta gamma di convenzioni. Dal massimo sconto (50%) per l'abbonamento a *MF/Milano Finanza* alla possibilità di acquistare a sconto l'annuario di Morningstar «500 fondi e sicav», che contiene la selezione dei migliori fondi e comparti di sicav venduti in Italia fra gli oltre 5 mila disponibili.

Altro accordo in essere e che riscuote interesse da parte degli associati è quello sottoscritto con Salmoiraghi & Viganò, azienda leader nel mercato dell'ottica con più di 170 negozi in tutta Italia, a condizioni particolarmente favorevoli, per l'acquisto di occhiali da vista (sconto del 15%), da sole (10%) e lenti a contatto (10%).

Con la catena Boggi e Brian&Barry, primaria azienda nel settore della moda per uomo e donna, i soci possono ottenere sconti anche nell'abbigliamento: la convenzione prevede l'applicazione di uno sconto del 10% sugli acquisti dei propri articoli nei negozi Brian & Barry e uno sconto del 15% sugli acquisti presso i negozi con marchio Boggi.

Per maggiori informazioni e per usufruire delle convenzioni si può visitare la sezione dedicata alle convenzioni e riservata ai soci, nel sito www.anasf.it, oppure chiamare in sede al numero 02.67382939.