

SERVIZI AGLI ASSOCIATI. LE CONVENZIONI DEDICATE AI SOCI ANASF

Auto, telefonia e viaggi..

Tra le ultime convenzioni di recente stipulate da Anasf a favore dei suoi iscritti si segnala quella con Lombardia Motori, applicabile a tutto il territorio nazionale per l'acquisto di autovetture Audi e Volkswagen. La convenzione prevede, sino a fine 2006, l'applicazione di sconti esclusivamente per i modelli attualmente in produzione, come riportato nella tabella seguente.

Gamma Audi		Gamma Volkswagen	
A3 3P	12 %	Polo	16 %
A3 Sportback	11 %	Golf	16 %
TT Coupé (mod. attuale)	13 %	Golf Plus	16 %
TT Roadster (mod. attuale)	13 %	Touran	16 %
A4 Berlina	13 %	Jetta	16 %
A4 Avant	13 %	Passat Berlina	14 %
A4 Cabrio	12 %	Passat Variant	14 %
A6 Berlina	11 %	Sharan	16 %
A6 Avant	11 %		
A8	12 %		

I modelli Q7 e Allroad e tutti i modelli « S » (S3-S4-S6-S8)

non fanno parte della politica promozionale

All'ordine del veicolo, così come per l'acquisto dell'annuario Morningstar (vedi box in pagina), il socio dovrà presentare l'attestato di iscrizione all'Anasf, completo dei dati di iscrizione all'Albo dei promotori finanziari

tenuto dalla Consob, da richiedere alla segreteria Anasf. Per conoscere gli indirizzi dei concessionari collegarsi al sito www.ucavit.it. Per la Lombardia si può contattare direttamente Luigi Beretta per il marchio Volkswagen e Claude Mazza per il marchio Audi, alla Lombardia Motori di Monza, al nr telefono: 039 2815711.

Tra le convenzioni più gettonate continua a figurare quella con Tim che si è arricchita di alcune promozioni specifiche, come «7su7 Associazioni - Accordi OpTIMa Grupp», con tariffazione a scatti di 30 secondi, che prevede: una tariffa flat di 7 c€/min per tutte le chiamate dal lunedì al venerdì (con scatto alla risposta di 12,5 c€) e un canone di 5 €/mese; la tariffa week-end (pari gratis il fine settimana, con scatto alla risposta di 12,5 c€), attiva, gratuitamente, su tutte le linee; opzioni UMTS (telefonino a condizioni agevolate e chiamate e videochiamate gratuite per i numeri del contratto) e Tim Data Kit (soluzione traffico dati + PC Card a condizioni agevolate). Il contratto base siglato con Tim prevede invece che i soci siano considerati come un unico «mondo aziendale», di modo che sul totale del traffico generato da tutti i soci Tim applica sconti fino al 40% sulle tariffe. Rinnovata anche la convenzione con Jolly Hotels, le cui tariffe riservate ai soci Anasf sono consultabili sul sito dell'associazione. Proseguono anche le convenzioni con i tour operator Ventaglio, Uvet e Astrosud e con gli alberghi First hotel e Hotel Savoia. Al via anche da fine dicembre 2005 la convenzione con Bellora, im-

presa che produce e commercializza prodotti tessili di qualità, sui quali gli sconti praticati ai soci Anasf ammontano al 10%.

Per la formazione, proseguono l'accordo di partnership con Progetica che prevede condizioni agevolate per usufruire di un'ampia gamma di servizi (modelli, strumenti e formazione specialistica d'alta qualificazione), previa registrazione al sito Progetica. Sempre sul fronte della formazione, valida ancora è la convenzione con Dale Carnegie Training, società di formazione e consulenza, leader mondiale nel business training specializzata in corsi di formazione comportamentale. L'accordo prevede uno sconto del 15% sull'importo di ogni singolo corso e nel caso in cui i soci decidessero di partecipare in gruppo con un numero di iscritti pari o superiore a tre, lo sconto sarà del 20% per ogni partecipante. Nel campo

dell'informazione finanziaria, Anasf ricorda il maxi-sconto (50%) per l'abbonamento a **MF/Milano Finanza**. Altro accordo in essere e che riscuote interesse da parte degli associati è quello sottoscritto con **Salmoraghi & Viganò**, azienda leader nel mercato dell'ottica con più di 170 negozi in tutta Italia, a condizioni particolarmente favorevoli, per l'acquisto di occhiali da vista (sconto del 15%), da sole (10%) e lenti a contatto (10%). Con la catena **Boggi e Brian&Barry**, primaria azienda nel settore della moda per uomo e donna, i soci possono ottenere sconti anche nell'abbigliamento: la convenzione prevede l'applicazione di uno sconto del 10% sugli acquisti dei propri articoli nei negozi

Brian & Barry e uno sconto del 15% sugli acquisti presso i negozi con marchio Boggi. Per maggiori informazioni e per usufruire delle convenzioni, si può visitare la sezione dedicata alle convenzioni e riservata ai soci, nel sito www.anasf.it, oppure chiamare in sede al numero 02.67352939.

comunicazione@anasf.it

Se vuoi scrivere a PF News, invia un'e-mail a **comunicazione@anasf.it**.

Ringraziamo i soci che hanno già inviato i loro contributi in queste settimane e che, per motivi di spazio, non siamo riusciti a pubblicare.