

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE PROMOTORI FINANZIARI

Tutti gli sconti

Tra le convenzioni Anasf è stata rinnovata quella con Morningstar

Anasf, l'Associazione nazionale dei promotori finanziari, ha rinnovato la convenzione con **Morningstar**, società di analisi e valutazione dei fondi comuni d'investimento, per l'acquisto a prezzo scontato dell'annuario **Morningstar 500 fondi & sicav**, un estratto dei migliori fondi distribuiti in Italia. Gli associati Anasf che acquistano il libro pagheranno l'annuario 36 euro, spese di spedizione incluse, anziché 45 euro. Giunto alla sua terza edizione per l'Italia, l'annuario offre una selezione dei migliori fondi tra gli oltre 6 mila distribuiti sul mercato italiano, scelti all'interno di tutte le categorie che costituiscono l'offerta italiana, etf inclusi. Tra i 500 fondi selezionati vengono evidenziati i prodotti con performance storiche consolidate, quelli più giovani ma con le migliori potenzialità, i fondi che operano in mercati di nicchia e quelli che si contraddistinguono per lo stile di gestione. La valutazione attenta e rigorosa utilizzata nello screening permette di restringere l'universo di analisi in modo da facilitare la costruzione di portafogli diversificati e rispondenti alle necessità di chi fa consulenza e pianificazione finanziaria. A ciascun fondo è dedicata una scheda facile da consultare e confrontare che evidenzia la storia del fondo nel corso degli ultimi cinque anni, il rating, le statistiche in relazione alla media di categoria e all'indice di mercato, il team di gestione, l'analisi del rischio, dello stile e i dettagli del portafoglio. Nel **Morningstar 500**



Fondi & Sicav si trovano inoltre le tabelle riassuntive per ulteriori confronti tra i fondi, diversi articoli e analisi esclusive, una guida alla lettura delle schede, un inserto speciale sugli etf quotati in Italia e un utile glossario dei termini.

Tra le ultime convenzioni di recente stipulate dall'Associazione a favore dei suoi iscritti si segnala quella con **Lombarda motori**, applicabile a tutto il territorio nazionale per l'acquisto di autovetture Audi e Volkswagen. La convenzione prevede, fino a fine 2006, l'applicazione di sconti esclusivamente per i modelli attualmente in

produzione, come riportato nella tabella seguente. All'ordine del veicolo, così come per l'acquisto dell'annuario Morningstar, il socio dovrà presentare l'attestato di iscrizione all'Anasf, completo dei dati di iscrizione all'Albo dei promotori finanziari tenuto dalla Consob, da richiedere alla segreteria Anasf via fax al n. 0267070839 o per mail anasf@anasf.it. Per co-

noscere gli indirizzi dei concessionari collegarsi al sito www.ucav.it. Per la Lombardia si può contattare direttamente Luigi Beretta per il marchio Volkswagen e Claude Mazza per il marchio Audi, alla Lombarda motori di Monza, al n. telefonico 039 2815711. Tra le altre convenzioni più gettonate dai soci figurano quella con **Tim** che, oltre ad alcune promozioni specifiche, prevede tramite un contratto base siglato dall'associazione che i soci siano considerati come un unico «mondo aziendale», di modo che sul totale del traffico generato da tutti i soci, Tim applica sconti fino al 40% sulle tariffe. E poi ancora convenzioni nell'ambito dei viaggi, con **Jolly Hotels**, **Ventaglio**, **Uvet** e **Astrosud**, **First hotel** e **Hotel Savoia**; dei beni di consumo, come quella con **Bellora**, impresa di prodotti tessili di qualità, con **Salmoiraghi & Viganò**, azienda leader nel mercato dell'ottica, con la catena **Boggi e Brian&Barry**; o nell'ambito della formazione, con **Progetica** e con **Dale Carnegie Training**; dell'editoria (maxi-sconto per l'abbonamento a **MF/Milano Finanza**).

Per maggiori informazioni e per usufruire delle convenzioni si può visitare la sezione dedicata alle convenzioni e riservata ai soci, nel sito www.anasf.it, oppure chiamare in sede al numero 02.67382939.

| Gamma Audi | |
|---|-----|
| A3 3P | 12% |
| A3 Sportback | 11% |
| TT Coupé (mod. attuale) | 13% |
| TT Roadster (mod. attuale) | 13% |
| A4 Berlina | 13% |
| A4 Avant | 13% |
| A4 Cabrio | 12% |
| A6 Berlina | 11% |
| A6 Avant | 11% |
| A8 | 12% |
| I modelli Q7 e Allroad e tutti i modelli «S» (S3-S4-S6-S8) non fanno parte della politica promozionale 2006 | |

| Gamma Volkswagen | |
|--|-----|
| Polo | 16% |
| Golf | 16% |
| Golf Plus | 16% |
| Touran | 16% |
| Jetta | 16% |
| Passat Berlina | 14% |
| Passat Variant | 14% |
| Sharan | 16% |
| I modelli Touareg, Phaeton e New Beetle non fanno parte della politica promozionale 2006 | |