

**INCONTRI** Il 10 giugno via alla 16° edizione della Settimana Internazionale della finanza organizzata da *Milano Finanza*. Si parte con un confronto tra governo e mercati sui temi del risparmio. Invitati Berlusconi e Tremonti

di Giovanni Barbera

**L**e incognite sui mercati del credito e delle materie prime e i loro riflessi sui titoli a reddito fisso e le borse; il cambio di governo e le nuove linee di indirizzo della politica economica; le novità normative, economiche e finanziarie (Mifid, semestre della Previdenza, provvedimenti di liberalizzazione, regolamentazioni Covip); gli innumerevoli problemi legati alle raccolte negative di risparmio gestito e assicurazioni vita. Saranno questi i temi su cui si focalizzerà la 16° edizione de *Il Salone della finanza internazionale*, che si terrà dal 10 al 12 giugno a Milano, nel palazzo delle Stelline. L'evento, organizzato da *MF-Milano Finanza* e *Class Editori*, è diventato un momento tradizionale di incontro e dibattito per più di 2 mila tra professionisti della finanza e della previdenza e risparmiatori evoluti.

Ad aprire il Salone sarà il convegno del 10 giugno, dalle 9 e 30, sul tema *«Governo e mercati: che cosa chiede il mondo del risparmio, della finanza e degli investitori, come si muoverà il nuovo esecutivo»*. Al convegno sono invitati a dare la loro testimonianza i massimi esponenti del governo carica, il presidente del consiglio **Silvio Berlusconi** e il ministro dell'economia e delle finanze **Giulio Tremonti**. A confrontarsi con le ricette del governo in materia di risparmio e previdenza saranno **Roberto Mazzotta**, presidente della Banca Popolare di Milano, **Giovanni Calabrò**, capo della direzione credito dell'Autorità Antitrust, **Marcello Messori**, presidente di Assogestioni, **Elio Conti Nibali**, presidente dell'Anasf, **Paolo Landi**, segretario generale Adiconsum.

Con i suoi 20 convegni e incontri in programma e la partecipazione dei rappresentanti di più di 90 società, il Salone è progettato per fornire un quadro completo sulle necessità, le tendenze e le soluzioni del mercato. La grande partecipazione di partner e delle associazioni di categoria più rappresentative, dai promotori finanziari ai gestori, dai tesoriери ai professionisti della revisione, unita alla volontà di rappresentare un ampio ventaglio di punti di vista, fa del Salone il punto di riferimento per tutti coloro che sono chiamati a prendere decisioni riguardo i risparmi e gli investimenti. Un altro appuntamento di rilievo sarà il convegno su *«Mercati, profondo rosso... o l'inizio di una svolta?»*, organizzato l'11 giugno dall'Anasf e in cui si confronteranno gli esperti delle maggiori investment bank internazionali, da Blackrock a Jp Morgan. *Nel labirinto del portafoglio: fondi, etf, strutturati, come trovare il prodotto giusto, come scegliere il giusto intermediario* è invece un talk show previsto nel pomeriggio dell'11 giugno con la partecipazione dei maggiori esponenti di sgr e degli altri intermediari e distributori. Sono inoltre in calendario workshop sulla previdenza, semi-

# Appuntamento al Salone

TRE GIORNI, 20 CONVEGNI

**IL SALONE  
DELLA  
FINANZA  
PERSONALE**

Milano, 10-11-12 giugno 2008  
Palazzo delle Stelline

Per informazioni e adesioni:  
[www.milanoconfianza.it](http://www.milanoconfianza.it)  
NUMERO VERDE 900.822.195

nari di analisi tecnica e incontri specialistici organizzati dalle più rappresentative associazioni di categoria del mondo della finanza. Il Salone di quest'anno propone alcune importanti innovazioni, volte a

favorire una partecipazione sempre maggiore del pubblico e a differenziare l'offerta rispetto alle tante occasioni di incontro tra offerta e domanda alle quali risparmiatori e operatori tradizionalmente accedono. In questa direzione si muove il grande spazio dato all'introduzione in Italia della norma internazionale UNI ISO 22222 sul Personal financial planning, che vedrà ampio risalto nella prima giornata, con una presentazione a cura di **Gaetano Megale**, presidente della società di consulenza specializzata Progetica, di **Fabrizio Fornezza**, dg di Gfk Eurisko, **Ruggero Lensi**, direttore tecnico UNI, e **Maurizio Bufi** dell'Anasf. (riproduzione riservata)