

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE PROMOTORI FINANZIARI

Anche in azienda l'educazione finanziaria

Si è svolto il 18 settembre, a Milano, il convegno «L'Education Finanziaria nelle Aziende. Prospettive ed esiti», nell'ambito del Salone degli Imprenditori organizzato da ItaliaOggi, per fare il punto sull'educazione finanziaria come strumento per accompagnare il risparmiatore verso scelte di investimento consapevoli.

Sono intervenuti al convegno Massimo Bruno, responsabile marketing e comunicazione di Prima sgr; Roberto Savini Zangrandi, presidente di AIDP, Associazione italiana per la direzione del personale, e Sergio Sorgi, vicepresidente di Progetica. Al convegno è in-

tervenuta anche Anasf, con il suo direttore generale Germana Martano, che ha sottolineato come l'impegno dell'Associazione nel campo della formazione rivolta sia ai promotori finanziari che ai risparmiatori - attraverso iniziative che vanno dalla Carta dei diritti dei risparmiatori, passando attraverso l'opuscolo «Risparmiare informati» e il cd-rom multimediale «Risparmiare informati e... consapevoli» fino a «Economicamente-Metti in conto il tuo futuro» - punta a sviluppare maggior attenzione verso un mercato che si vuole contribuire a rendere maturo e responsabile.