

# Previsto

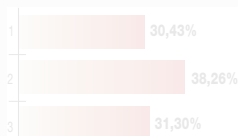


## L'ULTIMA SETTIMANA

### Sondaggio

Alla domanda «Chi sarà il prossimo presidente dell'Abi?», i lettori hanno risposto così:

- 1) Giuseppe Mussari
- 2) Corrado Faisola
- 3) Un terzo candidato



Partecipate al nuovo sondaggio proposto da MilanoFinanza online: quanto varrà l'Euro rispetto al Dollaro nell'arco di tre mesi?

- 1) Supererà la soglia di 1,4 dollari
- 2) Non varierà rispetto ai valori attuali
- 3) Scenderà sotto la soglia di 1,2 dollari

Le vostre risposte su [www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it)

DALLE BANCHE CREDITRICI ARRIVA L'OK AI COMMISSARI STRAORDINARI

### Delta, via libera al piano bis

Le banche creditrici del gruppo Delta hanno dato il via libera al piano B dei commissari straordinari del gruppo attivo nel credito al consumo. L'orientamento è emerso dopo la riunione di ieri tra il comitato ristretto delle banche creditrici e la Cassa di Risparmio di San Marino, il maggiore azionista di Delta. Si apre così la strada per l'estensione della moratoria sui crediti fino al 31 luglio. Il piano prevede la costituzione di una nuova partecipata dalle banche. La governance di quest'ultima è stata uno dei temi dell'incontro tra i maggiori creditori italiani (Bnl, Bper, Banco Popolare e Unicredit) con la Cassa di San Marino. La nuova società gestirà i crediti, gli incassi e il contenzioso. Secondo fonti vicine al dossier Delta, «la perdita sul portafoglio è fisiologica». Le svalutazioni dei commissari (20% secondo indiscrezioni) sono giudicate prudenziali data la qualità della clientela di Delta. Il via libera delle banche era scontato dopo la moral suasion della Banca d'Italia della scorsa settimana. Alcuni creditori (in tutto più di 60 banche) hanno giudicato il nuovo piano più oneroso per tutti tranne che per la Cassa di San Marino. Intanto, in attesa di capire se Intesa Sanpaolo possa essere ancora interessata all'acquisto di Delta, alcune banche estere si sarebbero fatte avanti per rilevare alcuni asset.

A MARZO TOCCATI I MINIMI DA 12 ANNI. IMMATRICOLAZIONI +19,6%

### Ordini in picchiata per l'auto

L'effetto incentivante ha prodotto gli ultimi frutti sul mercato italiano dell'auto. A marzo le immatricolazioni di nuove vetture sono salite del 19,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, superando le 257 mila unità. Brutte notizia, però, sul fronte degli ordini che invece scesi del 35%, toccando il valore più basso negli ultimi 12 anni. Insomma, l'effetto incentivante sta lentamente scemando e le aspettative per i prossimi mesi non sono rosee. «Marzo ha potuto godere degli effetti positivi riconducibili agli ultimi ordini registrati con il vantaggio degli eco-incentivi e tradotti in immatricolazioni in questo mese», ha spiegato Eugenio Razelli, il presidente dell'Anfia, l'associazione nazionale filiera industria automobilistica. «Il calo degli ordini anticipa quello delle immatricolazioni, cui assisteremo fin dal prossimo mese e probabilmente nei successivi, anche considerando che il confronto avverrà con i mesi del 2009 che godevano degli effetti degli eco-incentivi», ha concluso Razelli. Non contribuisce positivamente al quadro generale l'indice di fiducia dei consumatori che, secondo l'inchiesta mensile Isae a marzo è sceso da 107,7 a 106,3 punti, portandosi ai livelli dello scorso giugno.

2008). La flessione è dovuta principalmente a costi non ripetibili, legati al percorso di riorganizzazione societaria e ridefinizione dell'assetto organizzativo interno, resi necessari in seguito all'ampliamento del perimetro del gruppo.

**Rim.** Research in Motion, la società canadese produttrice dei palmari BlackBerry, ha chiuso l'esercizio fiscale con un fatturato di 14,95 miliardi di dollari, in crescita del 35%. Rim ha venduto circa 37 milioni di BlackBerry durante l'esercizio fiscale 2010 (oltre il 40% in più rispetto all'anno precedente) e 10,5 milioni di smartphone nel solo quarto trimestre. Gli utenti BlackBerry sono più di 41 milioni (+65% su base annua).

**Bper.** L'associazione azionisti per lo sviluppo della Bper Futura, in vista dell'assemblea dei soci del prossimo 17 aprile e in previsione del rinnovo del cda di Banca Popolare Emilia Romagna, ha presentato la propria lista alternativa. I candidati della lista n.2 per il cda sono Gianpiero Samori, presidente di Bper Futura, Roberto Marchini, Edoardo Rossetti, Damiano Antolini, Matteo Poletti, Carlo Alberto Bulgarelli. Alla presentazione hanno partecipato i campioni olimpionici Antonio Rossi e Yuri Chechi.

**Mediaset.** Alessandro Banfi è stato nominato condirettore

della testata giornalistica Videonews diretta da Claudio Brachino, mentre Siria Magri diventa vicedirettore.

**Sogin.** Roberto Riccardi, giornalista e docente universitario, è il nuovo direttore della comunicazione di Sogin, Società Gestione Impianti Nucleari.

**3i Italia.** Marco Fumagalli, partner e amministratore delegato di 3i Italia, lascerà la società di private equity per intraprendere nuove sfide professionali. Ad assumere la responsabilità delle operazioni di buyout sul mercato italiano sarà quindi Lorenzo Salieri,

già partner del team European Buyouts di 3i, mentre Gianfranco Mottola guiderà il Growth Capital.

**Mondadori.** Maurizio Costa, ad di Mondadori, acquista sul mercato regolamentato 30 mila azioni della società editoriale per un controvalore di 91.300 euro. Lo si apprende dall'internal dealing, dal quale si rileva che il 24 marzo Costa ha acquistato 10 mila titoli al prezzo di 2,91 euro per un controvalore di 29.100 euro e il 30 marzo 20 mila titoli al prezzo di 3,11 euro per un controvalore di 62.200 euro.

REALIZZATO DA MF-MILANO FINANZA E ITALIAOGGI IN VENDITA IN EDICOLA FINO A SABATO 8 MAGGIO AL PREZZO DI 5 EURO

## Il consulente finanziario, un instant book da non perdere

I requisiti, la normativa e il mercato del personal financial planner in Italia, in un instant book di facile e intuitiva consultazione, *Il consulente finanziario*, che è quanto mai utile e attuale in un momento in cui il tema della consulenza è divenuto prioritario e ampiamente trattato a livello italiano e internazionale. Il libro traccia un quadro quanto mai attuale e completo dello stato dell'arte della consulenza finanziaria in Italia, dalla valutazione oggettiva e soggettiva della qualità dei servizi offerti alle linee guida per la scelta consapevole del personal financial planner, dalle prospettive legali a tutela del consumatore all'offerta di consulenza finanziaria in Italia, con alcuni casi di studio che forniscono esempi chiarificatori al lettore. Il tema, affrontato anche in chiave internazionale con informa-



zioni relative alle norme europee e un'interessante testimonianza dagli Stati Uniti, è sviluppato dal punto di vista dei consumatori ma anche dei mass media, soprattutto quanto si tocca il rapporto fra educazione finanziaria e consulenza, quanto mai sensibile per chi sceglie di richiedere servizi di consulenza finanziaria come cliente. L'istant book, realizzato da MF-Milano Finanza e ItaliaOggi in collaborazione con il Dipartimento di scienze statistiche dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Progetica e Uni, sarà in vendita in edicola fino a sabato 8 maggio come supplemento di MF-Milano Finanza, ItaliaOggi e ItaliaOggi Sette, al prezzo di 5 euro. Sponsor de *Il consulente finanziario* sono il Gruppo Banca Fideuram, Finanza&Futuro Banca- Gruppo Deutsche Bank e iShares. L'appuntamento è in edicola fino all'8 maggio.