

Scuola di Formazione 1 - Como I dirigenti del nord Italia insieme per far crescere l'Associazione

Anasf, work in progress

Tre giorni di lavori, tra conferenze, case history e workshop, per confrontare le diverse realtà territoriali e creare nuove sinergie per lo sviluppo associativo

di Sara Cappellaro

Si è aperto lo scorso 27 aprile a Como il primo appuntamento con la Scuola di formazione per dirigenti Anasf che ha ospitato per tre giorni, nel Grand hotel della città, i consiglieri regionali di Friuli-Venezia Giulia, Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta, Trentino-Alto Adige e Veneto, con la partecipazione del 75% dei convocati. Rispetto a due anni fa la formu-

la della scuola è stata arricchita con la visita a una case history di successo, i cantieri navali Tullio Abbate, e un pomeriggio di workshop dedicati allo sviluppo di tre aree - marketing, comunicazione e networking - dell'Associazione. Due iniziative che, al secondo giorno di lavori, hanno avuto il plauso dei partecipanti e che hanno aiutato a creare un clima di collaborazione e di scambio proficuo. Al termine del workshop infatti, ciascun gruppo, creato con una estrazione casuale dei parteci-

panti, ha presentato le proprie proposte, ragionando su soluzioni per la promozione e lo sviluppo dell'Associazione. Durante la prima giornata, aperta dal vicepresidente vicario di Anasf, Angelo Cerea, si sono susseguiti gli interventi di Guido Rispoli, presidente del consiglio nazionale, sullo statuto; Luigi Criscione, tesoriere, sul bilancio; Raffaele Imondi e Dante Filippini, sul decentramento. Sono intervenuti altresì Elsa Fornero, professore ordinario di Economia dell'Università di

Torino e coordinatrice scientifica del Cerp, nonché di recente nominata vicepresidente del Consiglio di sorveglianza di Intesa Sanpaolo, e Sergio Sorgi, vicepresidente di Progetica, per approfondire il tema della previdenza. La giornata si è conclusa con l'intervento di Maurizio Baroni, responsabile Das, che ha illustrato agli astanti la nuova polizza. La terza giornata di lavori, dopo gli interventi di Maurizio Buffi, Aldo Varenna, Antonio Abate e Marco Deroma sugli ultimi ag-

giornamenti delle diverse aree tematiche, ha ospitato un faccia a faccia sull'andamento dei mercati e le attese per i prossimi mesi. Protagonisti del confronto i partner della tre giorni: Lorenzo Alfieri, Head of retail sales di JP Morgan Asset Management, Francesca Campanelli, relationship manager di BlackRock e Pietro Cirenei, direttore generale di Anima. A conclusione, l'intervento di Cerea sullo sviluppo dell'Associazione.

Il prossimo appuntamento con la Scuola di formazione, dopo la seconda tappa appena conclusa che ha ospitato a Salerno i dirigenti Anasf del sud Italia, sarà a San Marino, dal 26 al 28 maggio, con i consiglieri delle regioni del Centro.



Da sinistra: Germana Martano; Lorenzo Alfieri, JP Morgan Asset Management; Pietro Cirenei, Anima; Francesca Campanelli, Black Rock



I dirigenti dell'area Nord a Como



I dirigenti riuniti in workshop



Un gruppo di lavoro



Un intervento in sala



Da sinistra: Angelo Cerea, Dante Filippini e Guido Rispoli