

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE PROMOTORI FINANZIARI

di Stefania Ballauco

Roma e Anasf si alleano

Obiettivo: educazione finanziaria a scuola. Firmato il protocollo d'intesa per la diffusione nella provincia del progetto dell'Associazione Economic@mente

È stato presentato lo scorso 2 febbraio a Roma, nella sede della Provincia di Roma a Palazzo Valentini, il protocollo di intesa tra la Provincia e Anasf sul progetto di educazione finanziaria **Economic@mente-Metti in conto il tuo futuro**, che l'Associazione nazionale dei promotori finanziari divulgherà presso le scuole superiori della Provincia di Roma interessate ad aderirvi. «Grazie alla preziosa collaborazione di Anasf, con questo progetto diamo ai ragazzi del nostro territorio la possibilità di sviluppare un percorso formativo di base nelle materie economico-finanziarie, che possa permettere loro di affrontare le esperienze concrete della vita», ha dichiarato l'Assessore alle Politiche scolastiche della Provincia di Roma,

Paola Rita Stella, presentando il protocollo d'intesa. L'educazione finanziaria, d'altra parte, è un tema che da qualche tempo, finalmente, sta diventando tema di attenzione anche in sede politica, con la presentazione di alcuni disegni di legge e la proposta di realizzare anche una pubblicità progresso; possibilità che non ha visto però finora una genesi. «È per noi motivo di grande soddisfazione constatare il crescente interesse delle istituzioni per il nostro progetto, avviato nell'anno scolastico 2009-2010, su tutto il territorio nazionale», ha commentato Elio Conti Nibali, presidente di Anasf, aggiungendo che «ora ci aspettiamo che il mondo politico presti la giusta attenzione e l'adeguato impegno su questo tema». La firma del protocollo d'intesa, oltre a sancire l'importanza e il valore del progetto come anche del ruolo dei promotori finanziari e



Paola Rita Stella ed Elio Conti Nibali firmano il protocollo d'intesa

Rita Battaglia; il segretario generale, Assoreti, Marco Tofanelli; la prof.ssa Geltrude Zaccagnini, coordinatrice del progetto presso l'Istituto Einaudi di Roma. «Il pregio di questa iniziativa», ha aggiunto l'assessore Stella, «è quello di mettere il soggetto al centro delle proprie scelte economiche, sulla base della massima «Risorse scarse per fini molteplici» che entra prepotentemente nella vita quotidiana di tutte le persone, soprattutto dei ragazzi. Un'iniziativa importante che si inquadra in quel modello di scuola in cui questa amministrazione crede: non solo approccio didattico ma formazione completa del ragazzo che, nel caso specifico, sap-

pia anche gestire le proprie risorse economiche e che abbia il giusto rapporto con queste». Qualche giorno dopo l'incontro romano, anche l'Assessorato alla Pubblica Istruzione di Terni ha manifestato il suo interesse a promuovere il progetto, organizzando una giornata di presentazione per le scuole del suo territorio, ulteriore segnale di apertura e sensibilizzazione delle istituzioni verso temi vicini ai cittadini, risparmiatori maturi o in erba, che tutti i giorni hanno a che fare con il risparmio. In questa pagina, alcuni momenti dell'evento del 2 febbraio, durante il quale Anasf e la Provincia di Roma hanno firmato il protocollo di intesa.

dell'Anasf su argomenti di grande attualità come quello dell'educazione finanziaria, ha evidenziato ancora una volta la funzione sociale dei promotori finanziari nel loro contatto giornaliero con i risparmiatori. Sottolineando questo aspetto sono intervenuti anche il responsabile Divisione Relazioni Esterne Consob, Mauro Lorenzoni; il presidente APF - Organismo per la tenuta dell'Albo Promotori Finanziari, Giovanna Giurgola Trazza; il Segretario Nazionale Adiconsum, Fabio Picciolini; Tina Napoli, coordinatrice dei progetti a tutela del consumatore di Cittadinanzattiva; il vicepresidente Federconsumatori,



La platea e gli ospiti. Da sinistra: Marco Tofanelli, Giovanna Giurgola Trazza, Joe Capobianco e Mauro Lorenzoni

ERRATA CORRIGE

Sullo scorso numero di PF, pubblicato in Milano Finanza il 29 gennaio, è stato erroneamente indicato, a pagina 30, il nome di una scuola che ha aderito al progetto

Anasf «Economic@mente - metti in conto il tuo futuro». Si tratta non del Lombardi, ma dell'Istituto Europeo Leopardi. Ci scusiamo con la scuola e con i lettori per l'errore.

Ti presentiamo
in anteprima
il nostro progetto.

Prenota un posto in prima fila su www.unicasim.it o chiama

Numero Verde
800-16.82.44

Le tappe del nostro Road Show:

15/03 Roma 16/03 Napoli 22/03 Padova 23/03 Milano 24/03 Torino 30/03 Bologna
31/03 Firenze 06/04 Bari 13/04 Catania 14/04 Palermo 20/04 Cagliari 27/04 Genova

UNICASIM
SOLUZIONI D'ECCELLENZA

Partner del Road Show:

