

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE PROMOTORI FINANZIARI

di Sabrina Carizzoni

La scommessa sui banchi

La diffusione della cultura finanziaria parte dalla scuola. Appuntamento a Milano il 7 marzo con l'Usr Lombardia per condividere idee e prospettive di lavoro

L'Ufficio scolastico regionale della Lombardia insieme a enti, esperti e associazioni, tra cui Anasf, organizza il Campus di orientamento all'educazione finanziaria nella scuola che si svolgerà il prossimo 7 marzo presso l'Università Bocconi. L'iniziativa sarà l'occasione per condividere spunti per le prossime proposte di alfabetizzazione finanziaria e per una riflessione sulle responsabilità che i soggetti competenti devono assumersi per colmare il vuoto di cultura finanziaria dei risparmiatori italiani, come anche per promuovere la diffusione di educazione finanziaria all'interno del sistema scolastico italiano.

Anche Anasf parteciperà all'evento, nel corso del quale presenterà, nella sessione mattutina, il progetto Economicamente™ - Metti in conto il tuo futuro, per voce del Vice presidente di Progetica Sergio Sorgi, direttamente coinvolto nella realizzazione dell'iniziativa, e di Alma Foti, consigliere nazionale dell'Associazione.

IL PROGRAMMA

La giornata sarà un susseguirsi di interventi e laboratori organizzati in due sessioni di approfondimen-

to che vedranno coinvolti i docenti delle scuole di ogni ordine e grado e gli studenti degli ultimi due anni delle scuole superiori. La sessione mattutina dal titolo «Educazione finanziaria a scuola: idee e prospettive di lavoro», vedrà l'intervento di esponenti delle istituzioni e dei media specializzati. Ha già confermato la sua partecipazione Giovanni Valotti, direttore della Scuola Universitaria, riferimento dei corsi di laurea triennali economico-aziendali dell'Università Bocconi. La mattinata proseguirà in due fasi distinte. Per i docenti sarà possibile assistere alla presentazione dei progetti di educazione finanziaria messi in campo da Anasf, Banca d'Italia, Dolceta, Forum Ania-Consumatori, Osservatorio Permanente Giovani Editori con Intesa Sanpaolo, Osservatorio sul credito, Università Bocconi e Junior Achievement che avranno a disposizione un'ora per illustrare i progetti e dialogare con i partecipanti. I laboratori si svolgeranno nelle aule A, B e C di via

Sarfatti, 25. Contemporaneamente, in Aula Magna, si alterneranno tre interventi dedicati agli studenti a cura dei docenti Stefano Caselli, dell'Università Bocconi, Alberto Banfi, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, e Paola Bongini, dell'Università Bicocca con lo scopo di supportare i ragazzi nella scelta e nell'orientamento agli studi universitari. Il pomeriggio proseguirà con una sessione in plenaria dal titolo «Gli insegnanti protagonisti dell'educazione finanziaria» rivolta ai docenti che potranno assistere alla presentazione del libro *Educazione finanziaria a scuola. Per una cittadinanza consapevole* a cura di Enrico Castrovilli, presidente Aeee Italia, edito da Guerini e Associati. Il volume, che nasce dalla collaborazione degli enti e delle associazioni coinvolti al Tavolo regionale dell'educazione finanziaria, contiene una dettagliata descrizione anche del progetto messo in campo da Anasf. Seguirà un workshop dal titolo «La valutazione Ocse-Pisa

sulla financial literacy» realizzato da Carlo Di Chiacchio, di Invalsi, Tiziana Pedrizzini, esperta di sistemi formativi dell'Agenzia nazionale per lo sviluppo dell'autonomia scolastica ex Irre Lombardia, ed Emanuela Rinaldi, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore sui framework e le prove Ocse/Pisa sulla financial literacy e il suo significato per l'insegnamento dell'economia e dei programmi di educazione finanziaria attivi in Italia. La giornata si concluderà con il lancio di una nuova proposta formativa dedicata agli insegnanti che nasce dalla collaborazione tra i membri del Tavolo regionale dell'educazione finanziaria allo scopo di ampliare la cultura finanziaria dei docenti e fornire degli spunti interessanti che possano servire come punto di riferimento per i curricula all'interno delle diverse discipline che coprono questa area e non solo. Il fil rouge di tutti gli interventi sarà l'educazione finanziaria in termini di impegno richiesto da chi la deve erogare e

di risultati presso il pubblico, di vantaggi a livello di responsabilità sociale e per le scuole italiane. Scuola e alfabetizzazione finanziaria sono infatti legate a doppio filo. Il messaggio che si vuole lanciare è che l'industria, le istituzioni e gli attori coinvolti devono compiere ancora molti sforzi per contribuire ad accrescere il livello di cultura finanziaria tra i risparmiatori in un Paese dove questo risulta tuttora molto basso.

PER ISCRIVERSI AL CAMPUS

Gli insegnanti e le classi possono iscriversi compilando il form sul sito www.requs.it nella sezione iscrizione/eventi e accedendo al modulo Iscrizioni «CAMPUS EDUCAZIONE FINANZIARIA». Il termine per segnalare la propria partecipazione è fissato il 29 febbraio 2012. Per i soci Anasf e i formatori del progetto Economicamente™ è possibile richiedere ulteriori informazioni scrivendo all'indirizzo formazione@anasf.it.

Ad aprile il Salone del Risparmio

Anche quest'anno torna il Salone della Gestione del Risparmio organizzato a Milano da Assogestioni. L'evento, che riunisce operatori dell'industria, oltre ai rappresentanti delle istituzioni e del mondo accademico, si svolgerà dal 18 al 20 aprile 2012 e sono già in programma numerose conferenze e seminari dedicati al settore. Nell'ambito del Salone i partecipanti potranno seguire corsi di formazione gratuiti per i quali è stato richiesto l'accreditamento a eFPA Italia e, tra i tanti momenti di interesse, anche Anasf sarà presente sin dal primo giorno con un corner dedicato e approfondimenti a cura di esponenti dell'Associazione. Troveranno spazio nel programma della manifestazione anche corsi e iniziative sul tema dell'educazione finanziaria. Il Salone inoltre, nella giornata conclusiva, sarà aperto anche al pubblico. Investitori privati e studenti avranno la possibilità di dialogare con i professionisti del settore, imparare a conoscere i prodotti e raccogliere informazioni utili per operare scelte di investimento consapevoli. Per maggiori informazioni e conoscere le novità 2012 è possibile consultare il sito www.salonedelrisparmio.com

EVENTO IDEATO E ORGANIZZATO DA ASSOGESTIONI

MAIN PARTNER

Aberdeen
GLOBAL ASSET MANAGEMENT

ANIMA

BNP PARIBAS
INVESTMENT PARTNERS

EurizonCapital

Invesco

J.P.Morgan
Asset ManagementPICTET
1805PIONEER
Investments

UBI Pramerica

PARTNER

Allianz @ Bank

Banco FIDELIRAM

CREDIT SUISSE

FINECO

FONDI ITALIANI ASSOCIATI

LYXOR

MEDIOBANCA

Morgan Stanley

STATE STREET

PARTNER TECNICI

data stream

OPENNET

ENERGIE

P.A.M.

Egea

Invea

PRIMO

UPIT

invest