

I VOSTRI SOLDI IN GESTIONE PROMOTORI FINANZIARI

di Francesca Pontiggia

Obiettivo giovani

Diversi i fronti su cui l'Associazione è impegnata per la diffusione della cultura finanziaria. Oltre 80 le aule Economic@mente® al via nel 2014

L progetto di educazione finanziaria targato Anasf, svolto in collaborazione con Progetica, dopo aver superato nel gennaio 2013 il primo simbolico traguardo raggiungendo le cento scuole coinvolte e, a solo un anno di distanza, aver toccato quota 150, ha conosciuto un nuovo impulso anche grazie alle iniziative nate di concerto con le Istituzioni: nel secondo semestre dell'a.s. 2013-2014 il numero di istituti coinvolti nel progetto è salito a 170 e da gennaio si sono tenute 66 edizioni in 51 scuole di 15 regioni (si rimanda al sito www.anasf.it, sezione Economic@mente, per il dettaglio degli istituti regione per regione).

Nel segno dell'impegno dell'Associazione per la diffusione del progetto nelle scuole italiane, nel mese di aprile sono stati firmati accordi con due Istituzioni che hanno ritenuto il modello didattico e le modalità di erogazione di «Economic@mente® - Metti in conto il tuo futuro» utili per la diffusione della cultura finanziaria degli studenti delle scuole del territorio e hanno deciso di collaborare attivamente alla sua promozione. Il 1° apr-



La classe dell'Istituto Bandini di Siena in posa con gli attestati di partecipazione



La classe 5 D dell'ITCG «P. Calamandrei» di Sesto Fiorentino



Il vicepresidente vicario Anasf Gian Franco Giannini Guazzugli e il presidente della Pv di Ascoli Piceno firmano il protocollo di intesa



I ragazzi dell'Istituto Pagano di Campobasso

le si è svolto l'incontro per la firma dell'accordo tra Anasf e la Provincia di Ascoli Piceno al quale sono intervenuti per l'Associazione il vicepresidente vicario Gian Franco Giannini Guazzugli e la coordinatrice regionale delle Marche Giuliana Rapetta e per la Provincia il presidente Piero Celani, mentre il 7 aprile il vicepresidente vicario

ha firmato un protocollo di intesa con la Provincia di Salerno alla presenza del coordinatore regionale Anasf della Campania Silvio Iacomino, il consigliere nazionale dell'Associazione Nicola Fiorentino e il presidente della Provincia Antonio Iannone. Prosegue intanto la collaborazione con un'altra Istituzione

attenta al tema dell'educazione finanziaria e al ruolo sociale che Anasf svolge sul territorio. L'Associazione, per il secondo anno consecutivo, ha infatti dato il suo contributo al progetto «Diffusione della cultura economica e d'impresa nelle scuole medie superiori di Firenze e provincia» promosso dalla Camera di commercio di Firenze e rivolto agli studenti delle scuole

superiori con l'obiettivo di fare interagire il mondo della scuola con quello del lavoro. Nell'ambito di questa iniziativa i consiglieri del Comitato Regionale Anasf della Toscana hanno tenuto degli incontri dal titolo «Professione promotore finanziario», con un focus sull'importanza dell'alfabetizzazione finanziaria presso le scuole della provincia. Si è cominciato il 7 marzo presso l'Istituto Calamandrei di Sesto Fiorentino con un intervento in una classe quarta a cura di Paolo Fatichi e Riccardo Marsili. Il 18 marzo è toccato a una classe quinta con Antonio Cadoni e Roberto Parigi e il 19 marzo all'istituto Balducci di Pontassieve con Roberto Guidi e Noemi Brogialdi. La disamina dei questionari di valutazione degli incontri che hanno compilato i partecipanti ha evidenziato l'efficacia delle modalità di svolgimento dell'approfondimento, nonché delle capacità espositive dei relatori dell'Associazione.